

Vasetto o scherzetto: festeggia Halloween con Cascina San Cassiano

La **notte delle streghe** è alle porte!

Per festeggiare la famosa ricorrenza di origine anglosassone, ormai divenuta un appuntamento fisso anche nel nostro bel paese, Cascina San Cassiano rilancia il giveaway "Caccia al vasetto" a tema Halloween: "Vasetto o Scherzetto".

Dopo il successo della prima annata torna il **gioco a premi** il cui scopo è **trovare un'immagine nascosta** all'interno delle pagine del sito **cascinasancassiano.com**, ma non solo . . .

Molte sono le **novità** previste per questa nuova edizione.

L'organizzazione ha infatti messo a punto un nuovo regolamento che prevede più **livelli di gioco**, più **possibilità di aggiudicarsi i premi** e soprattutto l'opportunità che verrà riservata ai vincitori di **scegliere personalmente l'omaggio più gradito**.

Il concorso sarà nuovamente **aperto a tutti**, chiunque potrà iscriversi e partecipare per aggiudicarsi i premi in palio.

Ed ecco a voi il regolamento completo con tutte le news dell'edizione 2013/14.

Regolamento

Iscrizione: per iscriversi al concorso è sufficiente inviare una mail all'indirizzo **web@cascinasancassiano.com** inserendo nell'oggetto il testo "**Vasetto o Scherzetto**". Nel messaggio dovranno comparire nome, cognome e data di nascita del partecipante (o in alternativa una dichiarazione di raggiungimento della maggiore età) seguiti da un indirizzo utile per l'eventuale spedizione del prodotto in caso di vincita (via, numero civico e città). La partecipazione al concorso è gratuita, potranno partecipare solo persone maggiorenni.

Obiettivi del gioco:

Come già preannunciato in questa nuova annata i livelli di gioco saranno tre.

- 1. il primo livello di gioco consiste nel trovare il simbolo di Halloween, la zucca sorridente che compare anche nel logo del concorso, nascosta all'interno di una delle "pagine prodotto" del sito cascinasancassiano.com. Una volta trovata l'immagine il concorrente dovrà copiare e incollare nel corpo di un messaggio di posta elettronica l'indirizzo completo (URL ovvero Uniform Resource Locator*) della pagina web in questione (esempio pratico di URL completo: http://www.cascinasancassiano.com/prd2.57-cogna.html) ed inviare il tutto all'indirizzo web@cascinasancassiano.com.
- 2. il **secondo livello di gioco** consiste nel rispondere il più velocemente possibile ad una domanda posta dalla giuria riguardante un argomento trattato in uno dei video pubblicati all'interno del **CSC channel**, il canale multimediale ufficiale del brand Cascina San Cassiano visitabile all'indirizzo **www.cascinasancassiano.com/channel**. Il quesito verrà pubblicato all'interno della pagina dedicata al giveaway sul sito **cascinasancassiano.com** alle ore 09:00 del terzo giorno di ogni settimana di gioco (*mercoledì*). La risposta andrà inviata via posta elettronica all'indirizzo **web@cascinasancassiano.com**.
- 3. il **terzo livello di gioco** consiste nel rispondere il più velocemente possibile ad una domanda ben precisa riguardante un **argomento legato alla festività** a tema della quale è organizzato il concorso (*Halloween*). Il quesito verrà pubblicato all'interno della pagina dedicata al giveaway sul sito cascinasancassiano.com alle ore 09:00 del sesto giorno della prima settimana di gioco (*sabato*). La risposta andrà inviata via posta elettronica all'indirizzo **web@cascinasancassiano.com**.

Premi in palio: i vincitori del primo livello di gioco (caccia al vasetto) si aggiudicheranno il prodotto tipico della festività di Halloween, la salsa di zucca Cascina San Cassiano (per ogni settimana di gioco verrà messo in palio un vasetto di salsa di zucca). I vincitori del **secondo** livello di gioco (domanda relativa ad un filmato pubblicato all'interno del CSC channel) si aggiudicheranno la novità 2013 Cascina San Cassiano a tema Halloween, la mostarda di zucca e zenzero (per ogni settimana di gioco verrà messo in palio un vasetto di mostarda di zucca e zenzero). In occasione di questa nuova annata di concorso ai concorrenti che avranno primeggiato in uno dei primi due livelli di gioco verrà riservata la possibilità di scegliere un premio alternativo, ovvero anziché la salsa di zucca o la mostarda di zucca e zenzero un altro prodotto in vasetto a marchio Cascina San Cassiano**. Verranno quindi messi in palio per i primi due livelli di gioco 6 vasetti ovvero 3 di salsa di zucca da 190 grammi e 3 di mostarda di zucca e zenzero da 220 grammi, o in alternativa altri prodotti in vasetto a scelta dei concorrenti. Si aggiudicheranno quindi i premi i primi che invieranno l'indirizzo della pagina in cui compare la zucca, e i primi ad inviare la risposta esatta relativa alla domanda riferita ad un filmato pubblicato all'interno del CSC channel. Il premio per il terzo livello di gioco (domanda riquardante la festività a tema della quale il concorso è organizzato, premio unico per tutte le tre settimane di gioco) sarà un tris di prodotti Cascina San Cassiano, ovvero un vasetto di salsa di zucca, un vasetto di mostarda di zucca e zenzero e un terzo vasetto a scelta del vincitore. Infine, tutti i concorrenti, vincitori inclusi, riceveranno un **coupon***** che potranno utilizzare presso il **nuovo shop on-line** del brand Cascina San Cassiano, la cui inaugurazione ufficiale è prevista per il mese di dicembre.

N.B: i vincitori di ogni settimana verranno automaticamente esclusi dalla competizione la settimana successiva, onde permettere a tutti i concorrenti di aggiudicarsi i premi in palio.

Durata del concorso: la tempistica verrà suddivisa in tre settimane di gioco a partire da **lunedì 28 ottobre** fino a **domenica 17 novembre** compresa. L'immagine simbolo di Halloween, la zucca sorridente, verrà pubblicata nella pagina di cui i concorrenti dovranno trovare l'indirizzo lunedì 28 ottobre alle ore 09:00, e verrà eliminata lunedì 4 novembre alle ore 00:00. Alle ore 09:00 dello stesso giorno verrà pubblicata in un'altra pagina, dalla quale verrà poi eliminata lunedì 11 novembre alle ore 00:00. Infine alle ore 09:00 dello stesso giorno l'immagine verrà pubblicata nella terza pagina, dove rimarrà fino alle ore 00:00 di lunedì 18 novembre. **Le tre pagine ovviamente saranno diverse fra di loro**, ad ogni settimana quindi corrisponderà un URL* differente.

Accettazione del regolamento: la partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti. Il momento dell'invio della richiesta di partecipazione corrisponde alla manifestazione di volontà di accettazione del presente regolamento. L'organizzazione è ovviamente a completa disposizione dei concorrenti per qualsiasi chiarimento e/o delucidazione.

Privacy: l'organizzazione dichiara che i dati inviati via mail per la partecipazione al concorso non verranno utilizzati per scopi diversi da quelli legati al concorso né divulgati a terze parti. L'informativa sul trattamento dei dati personali (*legge 196/2003*) è disponibile all'indirizzo www.cascinasancassiano.com/privacy.

Buon divertimento a felice Halloween a tutti!

^{*} URL, Uniform Resource Locator, ovvero indirizzo completo di una pagina web, o più tecnicamente "sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet" (Wikipedia)

^{**} I premi alternativi per i quali i vincitori potranno optare nel caso in cui non desiderino ricevere i prodotti preselezionati dall'organizzazione potranno essere scelti fra le seguenti categorie: frutta sciroppata, difrutta con stevia, confetture e marmellate, creme dolci e miele, mostarde e gelatine, antipasti di verdure, tume e salami, salse, sughi e maionesi (inclusi i formati da 90 grammi) e burri aromatizzati. Trattandosi di prodotti "non in formato standard" saranno escluse le seguenti categorie: pasticceria, acciughe e funghi, tartufo, olio e aceto, riso, pasta, foie gras, e catering.

^{***} il nuovo shop on-line del brand Cascina San Cassiano verrà inaugurato nel mese di dicembre. Svariate offerte verranno riservate a tutti i nuovi clienti a titolo di benvenuto. Una di queste in particolare sarà destinata appositamente ai concorrenti del giveaway "Caccia al vasetto" in possesso del coupon che verrà inviato in seguito alla conclusione del concorso prevista per domenica 17 novembre a tutti i partecipanti.